

APPEL D'OFFRES – Refonte du site Web et des médias sociaux

5 décembre 2025



COLIBRI - CENTRE DES FEMMES FRANCOPHONES
DU COMTÉ DE SIMCOE

Contexte et présentation de l'organisme

Colibri – Centre des femmes francophones du comté de Simcoe est un organisme à but non lucratif offrant des services d'accueil, d'écoute, de soutien et d'accompagnement par et pour les femmes. Notre mission consiste à prévenir la violence basée sur le genre, promouvoir l'égalité et renforcer le pouvoir d'agir des femmes et des filles francophones de la région.

Afin d'améliorer l'accessibilité, la visibilité et l'efficacité de notre communication, Colibri souhaite procéder à une refonte complète de son site Web ainsi qu'à une mise à jour stratégique de son image et de sa présence sur les médias sociaux.

Objectifs du mandat

L'objectif de cet appel d'offre est de sélectionner une firme ou un-e consultant-e, incluant les firmes et consultant-e-s indépendant-e-s capable de :

Site Web

- Moderniser l'identité visuelle du site.
- Améliorer la navigation, l'ergonomie et l'accessibilité (dont conformité AODA et WCAG 2.1).
- Revoir l'architecture du contenu et optimiser l'expérience utilisateur.
- Intégrer des outils pertinents (formulaires, infolettre, lien vers services, ressources).
- Développer un site sécuritaire, bilingue (français/anglais), et adapté aux appareils mobiles (responsive).
- Offrir une plateforme simple à mettre à jour pour le personnel du Centre.

Médias sociaux

- Revoir et harmoniser l'apparence des plateformes (visuels, branding, cohérence).
- Proposer une stratégie de contenu alignée avec la mission du Centre.
- Développer un guide de bonnes pratiques internes.
- Créer des modèles (Canva, etc.) pour faciliter la publication.
- Optimiser la présentation des informations sur les pages sociales.

Portée du travail (livrables attendus)

A. Refonte du site Web

1. Analyse des besoins et rencontre de démarrage
2. Proposition de maquettes (wireframes)
3. Création de la nouvelle identité visuelle Web
4. Développement du site complet (WordPress ou autre CMS recommandé)
5. Intégration du contenu existant et réorganisation
6. Optimisation SEO de base
7. Mise en ligne, tests et corrections
8. Formation du personnel à la gestion du site
9. Documentation de maintenance

B. Médias sociaux

1. Audit des plateformes actuelles
2. Harmonisation visuelle (bannière, photo de profil, couleurs, typographies)
3. Création d'un guide stratégique (ton, fréquence, types de contenus)
4. Création de modèles de publications réutilisables
5. Suggestions d'amélioration pour accroître la visibilité
6. Remise d'un dossier final contenant tous les fichiers visuels

Compétences recherchées

- ☐ Expertise en design Web, UX/UI et branding
- ☐ Expérience avec des organismes communautaires ou OSBL (un atout)
- ☐ Forte capacité en communication visuelle
- ☐ Connaissance des normes d'accessibilité Web (AODA / WCAG)
- ☐ Maîtrise des plateformes sociales et de la stratégie de contenu
- ☐ Capacité de travailler en français (anglais un atout)

Durée du mandat et budget

Le mandat peut débuter dès la sélection du fournisseur.

Le projet doit idéalement être complété **d'ici 3 à 4 mois** suivant le début des travaux.

Les fournisseurs sont invités à soumettre une proposition détaillant :

- ☐ les coûts par livrable,

- ☐ le coût total du projet,
- ☐ les modalités de paiement,
- ☐ tout coût récurrent (hébergement, maintenance, licences, etc.).

Le budget doit être clair, transparent et adapté à un OSBL.

Processus de soumission

Les soumissions doivent inclure :

1. Lettre de présentation
2. Expérience et compétences pertinentes
3. Exemples de projets similaires (portfolio ou liens)
4. Méthodologie proposée
5. Échéancier estimé
6. Devis détaillé (coût et livrables)

Les soumissions doivent être envoyées par courriel à : dg@centrecolibri.ca

Date limite : 8 janvier 2026

Les documents soumis dans le cadre de cet appel d'offres demeurent confidentiels et ne seront utilisés qu'aux fins de l'évaluation.

Critères d'évaluation

- Compréhension de la mission et des besoins de Colibri
- Qualité de la proposition et créativité
- Expérience et expertise du fournisseur
- Clarté du devis et rapport qualité-prix
- Capacité à respecter les délais
- Maîtrise du français

Coordonnées

Pour toute question, veuillez communiquer avec :

Direction générale - Centre Colibri

dg@centrecolibri.ca